



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ПРОГРАММЫ «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»

Термины и определения

МОСКВА
2016

Содержание

Введение.....	2
1. Целевое назначение Конкурса и основная документация.....	3
2. Субъекты конкурсной деятельности.....	3
3. Объекты стратегического оценивания.....	4
4. Процедуры стратегического структурирования и оценивания.....	7
5. Разъяснения по результатам конкурсной деятельности.....	9
Дополнение 1. Из ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ «Глава 10. Заключительные и переходные положения».....	12
Дополнение 2. Фрагмент «Федерального закона Российской Федерации от 21 июля 2014 г. № 219-ФЗ» «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей сре- ды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».....	14

Введение

Настоящий Словарь содержит основные термины, определения (пояснения) и дополнения к ним, относящиеся к методологии стратегического структурирования и оценивания товаров в рамках Всероссийского Конкурса Программы «100 лучших товаров России» (далее Конкурс), а также разъяснения о наградах и преимуществах, предоставляемых Конкурсом в 2016 году.

Словарь учитывает требования действующих законодательных актов, технических регламентов Таможенного союза и положения стандартов, а также требования следующих нормативных правовых актов:

- Федерального закона от 28.12.2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (вступил в силу 1 января 2015 года);
- Федерального закона от 21 июля 2014 г. № 219-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об охране окружающей среды" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (вступил в силу 1 января 2015 года);
- Федерального закона от 31.12.2014 г. № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (вступил в силу через 180 дней после опубликования);
- Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" (вступил в силу 11 июля 2014 г.).

Установленные в Словаре термины расположены в проблемно систематизированном порядке, отражающем систему понятий в области стратегического структурирования и позволяющем четко отразить аспекты деятельности и объекты оценивания в Конкурсе. Принцип проблемно-функциональной систематизации терминов применен, например в Р 50.1.031-2001 «Рекомендации по стандартизации. Информационные технологии поддержки жизненного цикла продукции. Терминологический словарь. Часть 1. Стадии жизненного цикла продукции», а также в ГОСТ Р ИСО 14050-2009 «Менеджмент окружающей среды. Словарь».

Словарь предназначен для участников Конкурса 2016 г., позволяя уяснить назначение конкурсной деятельности и оценить ожидаемые результаты, в т.ч. обеспечивая возможность подготовки предприятий для участия в других конкурсах федерального уровня, например, Премий Правительства Российской Федерации в области качества, нового конкурса Минпромторга России «Сделано в России».

Термины	Определения (пояснения)
1. ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ КОНКУРСА И ОСНОВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ	
Основная цель Конкурса	Содействие стратегическому устойчивому развитию предприятий России по выпуску конкурентоспособной продукции и оказанию высококачественных и востребованных на рынках услуг в направлениях импортозамещения. <i>Примечание. Цели приведены в Регламенте Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» (стр. 2).</i>
Основная задача Конкурса	Обеспечение качественного, добросовестного документирования деятельности товаропроизводителей с учетом требований законодательства, в т.ч. ФЗ «О техническом регулировании», технических регламентов Таможенного союза и национальных стандартов России. <i>Примечание. Задачи приведены в Регламенте Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России» (стр. 2).</i>
Регламент Конкурса	Официальный ежегодно актуализируемый документ Конкурса, определяющий его принципы, порядок и условия проведения.
Анкета на товар	Основной официальный документ предприятия-участника Конкурса, обязательный для заполнения и содержащий три части: Регистрационный лист, Таблицу самооценки и Таблицу идентификации. Анкета заполняется на каждый предоставляемый на Конкурс товар (ассортиментную группу). <i>Примечание. Таблица идентификации стратегически структурирована с учетом цепочки стадий жизненного цикла «конструкция – товаропроизводитель – рынок – приобретатель».</i>
Матрица экспертных оценок (МЭО)	Официальный итоговый документ Региональной комиссии по качеству (далее РКК). <i>Примечания:</i> 1. Матрица представляет собой таблицу, в которой эксперты РКК оценивают в баллах заранее определенные характеристики товаропроизводителя (с учетом состояния производства на основе внедрения систем менеджмента качества, экологичности, безопасности и охраны труда, энергоэффективности) и товара, заявленного на Конкурс. 2. Матрица заполняется на каждый товар и способствует принятию обоснованных решений экспертами РКК на региональном этапе Конкурса.
Заключение РКК	Официальный итоговый документ РКК, содержащий обобщенную по принятой форме итоговую информацию о проведенных работах по оценке конкурсного товара, его преимуществах и рекомендации руководству товаропроизводителя по направлениям совершенствования своей деятельности.
Итоговый протокол РКК	Официальный итоговый документ РКК, содержащий информацию о победителях регионального этапа, направляемых на федеральный этап.
Требования технического регулирования	Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ. См. Дополнение 1.
2. СУБЪЕКТЫ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Дирекция Программы	Структура, созданная из сотрудников МОО «Академия проблем качества», обеспечивающая работу Программы и проведение Конкурса. <i>Примечания:</i> 1. Организованная и действующая с 1998 г. структура, включающая в основной состав администрацию, специалистов-экспертов, программистов, дизайнеров, бухгалтеров. 2. Дирекция Программы привлекает к конкретным работам других специалистов и организации, осуществляющие экспертизу материалов Конкурса, издание документов, изготовление материалов, призов, пересылку их в регионы и другие работы.
Совет организаторов Программы	Группа официально назначенных высококвалифицированных ученых, общественных деятелей, специалистов, призванных координировать и контролировать деятельность Программы. <i>Примечание. Итоги Конкурса утверждает Председатель Совета организаторов.</i>

Товаропроизводитель	Юридическое лицо любой формы собственности, осуществляющее деятельность по производству продукции или оказанию услуги, т.е. производству товаров.
Региональная комиссия по качеству (РКК)	Профессиональное объединение на добровольных началах специалистов в различных областях деятельности, основной целью которого является организация и осуществление работ, связанных с проведением регионального этапа Конкурса. <i>Примечания:</i> 1. В число работ, связанных с проведением регионального конкурса, может входить организация и проведение выставочно-ярмарочных мероприятий и реализация информационно-издательских проектов. 2. Организаторами РКК, как правило, являются региональные ЦСМ. В состав РКК входят представители администрации региона, специалисты Академии проблем качества, представители СМИ и других организаций. 3. РКК действует на основании «Доверенности на проведение Конкурса» согласно подписанному договору-поручению.
Среднее предприятие	Предприятие с годовой выручкой до 1 миллиарда рублей и численностью сотрудников до 250 человек (Постановление Правительства РФ № 556 от 22/07/08).
Малое предприятие	Предприятие с годовой выручкой до 400 миллионов рублей и численностью сотрудников до 100 человек (Постановление Правительства РФ № 556 от 22/07/08).
Микропредприятие (М)	Категория предприятия с годовой выручкой до 60 миллионов рублей и численностью сотрудников до 15 человек (Постановление Правительства РФ № 556 от 22.07.08). <i>Примечание.</i> При оценке категории предприятия учитываются оба критерия, но относиться к той или иной категории предприятие будет на основании максимального из них: если на предприятии работает, например, 15 человек, а выручка у него больше установленного для М. критерия, то такое предприятие к этой категории бизнеса не относится.
Мелкое, маленькое предприятие	Предприятие, выполняющее работы по изготовлению продукции и оказанию услуг, как правило, населению, с численностью сотрудников до 15 человек включительно. <i>Примечания:</i> 1. Объем годовой выручки для таких предприятий не учитывается. 2. Впервые термин «маленькое предприятие» прозвучало из уст премьер-министра РФ Д.А. Медведева при вручении премий Правительства РФ в области качества в 2014 г.: «В этом зале семь лауреатов из разных регионов нашей страны. Как всегда, ваши коллективы – и большие, и не очень большие, и относительно маленькие, но все они представляют успешные предприятия, причём занимаются ваши компании очень разными отраслями, очень разными направлениями деятельности, от автомобилестроения до социальной сферы. 3. В Москве обсуждается возможность открытия унифицированных по дизайну торговых палаток, отнеся их к «малым формам права», т.е. фактически к мелким предприятиям. 4. В Конкурсе участвует много мелких предприятий, не являющихся микропредприятиями.
Предприятие-участник Конкурса	Товаропроизводитель, представивший свою продукцию (услуги) на Конкурс. <i>Примечание:</i> Юридическое лицо любой формы собственности и организационной формы, осуществляющее деятельность по производству продукции или оказанию услуги, документированное описание которых представляет в Дирекцию Конкурса Программы «100 лучших товаров России».
Потребитель (покупатель, приобретатель, пользователь)	Физическое или юридическое лицо, приобретающее товар для использования его по назначению в обмен на деньги, ценные бумаги и/или на другой товар.
3. ОБЪЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ОЦЕНИВАНИЯ	
Товар	Энергия, добытое сырье, вещество, материал, изделие, продукция, работа, услуга, продукт интеллектуальной и иной деятельности, предлагаемые и предназначенные для продажи с соблюдением законов и стандартов. <i>Примечание:</i> «Товар: любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи». [ГОСТ Р 51303-99 Торговля. Термины и определения, ст. 64].

Энергия	<p>Продукция, являющаяся средством труда для выполнения работы, оказания услуги или предметом труда для выработки энергии другого вида.</p> <p><i>Примечание:</i> Продукция, поставляемая на рынок сбыта, является товаром, т.е. энергия (энергоресурс) – это подлинный энерготовар. При этом может быть определена жесткая связь между денежными и энергетическими единицами». [ГОСТ Р 51750-2001 Энергосбережение. Методика определения энергоемкости при производстве продукции и оказании услуг в технологических энергетических системах. Общие положения, ст. 3.1.4].</p>
Продукция	<p>Конечный продукт производственного процесса товаропроизводителя, т.е. то, что добыто, собрано, перевезено, обработано, изготовлено и поставлено на рынок для продажи.</p> <p><i>Примечание.</i> Для условий Конкурса – изделия, отвечающие требованиям стандартов и технических условий, принятые отделом технического контроля и сданные на склад в форме качественной, экологичной, безопасной, ресурсоэффективной готовой продукции в соответствии с документацией на поставку. В рамках Конкурса под продукцией понимается именно конечный результат производственных процессов на предприятии.</p>
Услуга	<p>Согласно ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения: «3.1.1 Результат непосредственного воздействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя услуг по удовлетворению потребности потребителя услуг».</p> <p><i>Примечания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В рамках Конкурса это же определение можно отнести и к услугам производственно-технического назначения. 2. В рамках Конкурса в понятие услуги включены работы. 3. В соответствии с определением ГОСТ ISO 9000 услуга – это результат, как минимум, одного действия, обязательно произведенного (осуществленного при взаимодействии) между поставщиком и заказчиком (потребителем).
Услуга социально-сомнительная	<p>Услуга, оказываемая потребителям с преднамеренным ущербом для них (потерей выгоды, фиктивной сделкой, обманом и т.п.) либо связанная с нарушением традиционных установленных морально-нравственных норм.</p>
Работа	<p>Услуги отдельных видов, осуществляемые за плату по заказу потребителей и имеющие некий материальный результат или материальное выражение.</p> <p><i>Примечания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Деятельность, осуществляемая на основе трудовых правоотношений». <p>[ГОСТ Р 51750-2001 Энергосбережение. Методика определения энергоемкости при производстве продукции и оказании услуг в технологических энергетических системах. Общие положения, с. 3.1.8].</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. В работах вступают в правоотношения работодатель, как правило организация, и работник, в процессах труда не взаимодействующие, как при оказании услуги, обслуживании. 3. Услуги отдельных видов, осуществляемые за плату по заказу потребителей и имеющие некий материальный результат или материальное выражение, иногда называют работой.
Ассортиментная группа (АГ) товаров (продукции и/или услуг)	<p>Группа товаров одного товаропроизводителя, выпускаемые по одному нормативному (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО, ТУ) или техническому документу (ТО, рецептура) на продукцию (на оказываемые услуги).</p> <p><i>Примечания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К ассортиментной группе (АГ) можно отнести товары одного товаропроизводителя, входящие в один набор (класс, вид) или выполняющих одно назначение. 2. АГ объединена сходным составом потребительских свойств и/или показателей и связанных между собой либо в силу схожести сферы их функционирования (применения), либо по признаку идентификации ассортимента товаров (продукции или услуг). <p>К ассортиментной группе продукции могут быть отнесены, например, мебельные гарнитуры, подарочные наборы конфет или напитков в одной упаковке, косметические наборы, наборы инструментов, в т.ч. медицинских. При этом обязательно должен быть документ, подтверждающий целостность данной совокупности товаров.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. На Конкурс в составе одной АГ в 2016 г. можно выставлять не более четырех товаров. <p>При этом, из сертификата, если он охватывает ассортиментную группу, включающую более четырех товаров, предприятие-участник выделяет для Конкурса не более четырех от всей совокупности представляемых товаров, считая этот набор одной ассортиментной группой.</p>

	<p>4. Если продукция по документам отнесена к одной группе (набору) товаров с аналогичными количественными показателями ассортимента, но имеет сертификат на каждого представителя в отдельности из этого набора (например, коньяки трехлетней, пятилетней, семилетней выдержки), то такой набор считают одной ассортиментной группой.</p> <p>5. За одну ассортиментную группу предприятие-участник Конкурса 2016 г. вносит один взнос установленной финансовыми условиями величины.</p> <p>6. Дирекция Конкурса производит выборочную проверку правильности идентификации ассортиментной группы товаров и, при необходимости, вносит коррективы.</p>
Конструктивный элемент	<p>Составная часть изделия, выполняющая в нем одну или несколько функций (или участвующая в одной или не скольких функций). КЭ может существовать как самостоятельное изделие (изделие собственного изготовления или покупное изделие), либо входить в состав КЭ более высокого уровня иерархии.</p> <p><i>Примечание.</i> Каждому КЭ соответствует комплект технической документации» [ГОСТ Р 53394-2009 Интегрированная логистическая поддержка. Основные термины и определения, ст. 3.7].</p>
Конфигурация изделия	<p>Термин, объединяющий понятия структуры и состава изделия и предполагающий, что конкретные компоненты в составе обладают определенными значениями описывающих атрибутов.</p>
Покупное комплектующее изделие (ПКИ)	<p>Изделие, не изготавливаемое на данном предприятии, а получаемое (приобретаемое) им и используемое в производимом изделии в готовом виде как его составная часть.</p> <p><i>Примечания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. К числу ПКИ не относятся изделия, получаемые в порядке кооперирования (см. ГОСТ 2.101, статья 7); 2. Каждое ПКИ выпускается по своей технической документации и, как правило, снабжается собственным формуляром, паспортом или этикеткой» [ГОСТ Р 53394 -2009, ст. 3.1.5]. <p>Пояснения о том, входит ли упаковка (тара) в состав покупных комплектующих изделий: Нельзя не отметить противоречивость судебной практики в отношении отнесения расходов на упаковку в состав косвенных расходов. Позиция контролирующих органов по рассматриваемому вопросу также противоречива (см., например, письма УМНС по г. Москве от 14.05.2004 № 26-12/33179, от 15.09.2003 № 26-12/50798, от 04.03.2003 № 26-12/13048, письмо УМНС по Московской области от 30.07.2004 № 04-23/15005). При решении вопроса об отнесении материальных затрат к прямым либо косвенным расходам налогоплательщикам нужно выяснить:</p> <ul style="list-style-type: none"> - является ли упаковка неотъемлемой частью производимой продукции; - предусмотрена ли упаковка циклом производства продукции. <p>При этом следует использовать стандарты, технологические регламенты, иные документы. Если упаковка является необходимым компонентом при производстве продукции, затраты на ее изготовление (либо приобретение) относятся к материальным расходам на приобретение сырья и материалов. Эти расходы придется учитывать как прямые, т. е. распределять их между стоимостью незавершенного производства, готовой и отгруженной продукцией. <u>(Эта упаковка является комплектующим изделием!)</u></p> <p>Если же технологический процесс производства продукции не включает упаковывание (затаривание), т. е. упаковка предназначена для уже произведенных товаров, то расходы на нее учитываются как косвенные. <u>(Эта упаковка не является комплектующим изделием).</u></p> <p><i>Пример:</i> Организация производит и реализует парфюмерную продукцию. Затраты на производство (приобретение) флаконов, колпачков, этикеток следует относить к прямым расходам. Расходы на производство (приобретение) коробочек и целлофановой обертки для флаконов духов, туалетной воды нужно учитывать в качестве косвенных расходов.</p> <p><i>Другой пример:</i> опасные вещества, в т.ч. радиоактивные препараты, нельзя транспортировать без специальных контейнеров, которые (в качестве тары) являются, как правило, покупными комплектующими изделиями.</p> <p>В каждом конкретном случае вопрос об отнесении упаковки к комплектующим изделиями нужно решать с учетом как финансово-экономических соображений (отнесение к прямым или косвенным затратам предприятия), так и технико-технологическим особенностям производства той или иной продукции.</p>
Аналог (продукции или услуги)	<p>Реально существующая продукция или услуга, имеющие сходное назначение (функции), близкая по совокупности существенных признаков продукция (услуга) другого товаропроизводителя.</p> <p><i>Примечание.</i> Наличие аналога подтверждается соответствующим нормативным или</p>

	<i>техническим документом.</i>
Изделие	см. Продукция
Инновация	<p>Новые документированные и законодательно защищенные идеи, решение, проект, технология, другие результаты созидательной деятельности человека или группы людей.</p> <p><i>Примечание. Традиционно считается, что инновация – это нововведение, а также внедрение новаций, т.е. процесс деятельности. Определение этого термина правильнее рассматривать не как процесс, а как существительное с учетом разнообразных свойств новизны.</i></p>
Наилучшая доступная технология (НДТ)	<p>Технология производства продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды при условии наличия технической возможности ее применения (в ред. Федерального закона от 21.07.2014 N 219-ФЗ. См. Дополнение 2).</p> <p><i>Примечания:</i></p> <p>1 В ЕС принято определение: «Наилучшая существующая (имеющаяся) технология — технология, основанная на последних достижениях науки и техники, направленная на снижение негативного воздействия на окружающую среду и имеющая установленный срок практического применения с учетом экономических и социальных факторов.</p> <p>2 Дословный перевод «best available techniques» — «наилучшие доступные технологии», однако в Российском природоохранном законодательстве до настоящего времени использовался термин «наилучшие существующие технологии». Данная трактовка термина вызывала дискуссии в среде специалистов, занимающихся охраной окружающей среды в промышленности, поскольку «существующая» предполагает только факт существования такой технологии, а «доступная» — также факт ее доступности.</p> <p>3 С точки зрения методологии стратегического структурирования правильным является название «наилучшая существующая доступная технология» (НСДТ), т.е. наилучшая в экологическом смысле, существующая в документах (документированная), доступная экономически и на практике реализуемая технология.</p>
Импортозамещение	Замещение импортного товара, товарами, произведёнными отечественными производителями.
Объекты импортозамещения (примеры)	<p>Компоненты микроэлектроники, комплектующие изделия, узлы и агрегаты для вооружения военной техники, биоимпланты, биопластические материалы, стоматологические инструменты, мясо, рыба, молочные и другие продукты (например, готовые продукты из зерна, мучные кондитерские изделия), овощи, фрукты, овощные консервы, упаковочные материалы, оборудование, технологии.</p> <p><i>Примечание - Правительство России намерено перестроить экономическую модель развития и перейти на импортозамещение технологий в стратегически важных отраслях, используя внутренние источники роста.</i></p>
4. ПРОЦЕДУРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО СТРУКТУРИРОВАНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ	
Методология Конкурса	<p>Последовательность процедур, включающая:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стратегическое структурирование (в Анкетах на товар) всех свойств объекта хозяйственной деятельности товаропроизводителя и товара (продукции, услуги) на стадиях его жизненного цикла в соответствии с установленными блоками и регуляторами деятельности предприятия-участника Конкурса; - добросовестное документирование (производителем) характеристик и свойств товара с последующим проведением самооценки; - оценивание товара в РКК с формированием Матрицы экспертных оценок; - придание (в Дирекции Программы) весовых коэффициентов (в баллах) каждой характеристике (в строке Анкеты на товар) объекта хозяйственной деятельности и товара; - проведение стратегического оценивания данных Анкеты на товар (в Дирекции Программы) на основе алгоритмов и программ расчета;

	- оценку стратегической состоятельности товара на основе ОБКТ.
Общий балл конкурсного товара (ОБКТ)	Суммарный результат стратегического оценивания (в 100-балльной шкале порядка) характеристик товара товаропроизводителя с учетом результатов самооценки товара производителем (в Таблице самооценки), его разносторонней экспертной оценки в РКК (в МЭО) и аналитической обработки Таблицы идентификации в Дирекции Программы.
Оценка (товара)	Результат оценивания в рамках Конкурса (включая визуальные и аналитические методы) способности продукции, услуги быть более привлекательной для потребителя по сравнению с другими изделиями, услугами аналогичного вида или назначения – благодаря лучшему соответствию своих характеристик качества, экологичности, безопасности, ресурсоэффективности требованиям определенного документа. <i>Примечание. Оценка качественных (характер спроса, категории потребителей) и количественных (позиционирование товара на рынках) характеристик товара с целью определения дальнейших маркетинговых шагов в направлении улучшения деятельности товаропроизводителя для увеличения объемов продаж товара.</i>
Экспертиза (товара в РКК)	Требуемое специальных знаний компетентное рассмотрение экспертами РКК Анкет на товары, сопутствующих документов и материалов, изучением самого товара с проведением, при необходимости, дополнительных испытаний, дегустаций, выставок для представления мотивированного результата в Матрицах экспертных оценок и в Заключениях РКК.
Стратегическое планирование	Деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию и программированию социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, направленная на решение задач устойчивого социально-экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и обеспечение национальной безопасности Российской Федерации» (Статья 3 Федерального закона Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»).
Стратегическое структурирование (основа методологии Конкурса)	Процесс идентификации и документирования состояния субъекта (человека), объекта (предмета), процесса, явления в соответствии с четырьмя аспектными стратегиями: производственными, экологическими, социальными и ресурсными, – а также с учетом четырех дополнительных регуляторов (энерго – транспортных, товарно-финансовых, нормативно-метрологических, информационно-управляющих (ориентирующих).
Стратегическое оценивание (энергетического объекта)	Экспертная оценка энергетического объекта, включая техническое решение, производство, сооружение, энерготовар, процесс, работу, услугу, с учетом четырех групп «Требований общества», в соответствии и с которыми на основе теории стандартософии сформирована «рамочная» технология анализа ограничений от четырех обязательных блоков аспектных стратегий любой деятельности, в т.ч. по энергопотреблению, энергосбережению, производственных, экологических, социальных и ресурсных, совместная, одновременно учитываемая совокупность которых определяет состоятельность, устойчивость хозяйственно-экономической, организационно-политической, познавательно-образовательной и любой иной деятельности на стадиях жизненного цикла энергетического объекта в настоящее время и в перспективе развития. [ГОСТ Р 51750-2001 Энергосбережение. Методика определения энергоемкости при производстве продукции и оказании услуг в технологических энергетических системах. Общие положения, ст. А.2.13].

5. РАЗЪЯСНЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНКУРСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Награды Конкурса 2016 года	Приз «Лидер качества» (лучшим предприятиям)
	Приз «Гордость Отечества» (выдающимся видам продукции)
	Приз «Вкус качества» (лучшим видам пищевой продукции)
	Приз «За успехи в импортозамещении»
	Приз «Инновация – 2016»
	Приз «Народный промысел»
	Лауреат и Дипломант: итоговый статус для товаров – победителей федерального этапа Конкурса
	Статус товара «Новинка»
	Почетный знак руководителям «За достижения в области качества»
Почетный знак работникам «Отличник качества»	
Приз «Гордость Отечества»	Приз вручается высокотехнологичным видам продукции в номинациях «Промышленные товары для населения» и «Продукция производственно-технического назначения». Товар должен быть известен на рынках России и за рубежом. Товар должен получить статус «Лауреат» в текущем году и иметь высокий ОБКТ. Обязательна рекомендация РКК.
Приз «Лидер качества»	Приз вручается предприятию, имеющему системы менеджмента качества, экологического менеджмента, товары которого не менее пяти лет становились лауреатами Конкурса. Товары предприятия имеют высокий ОБКТ. Обязательна рекомендация РКК. Предприятие может быть награждено призом «Лидер качества» только в одной номинации
Приз «Вкус качества»	Приз вручается продовольственному товару, получившему статус «Лауреат» в текущем году и имеющему высокий ОБКТ. Предпочтение отдается продукции, изготовленной по ГОСТ или по ГОСТ Р. Обязательна рекомендация РКК и протокол дегустации продукции в РКК.
Приз «За успехи в импортозамещении»	Приз вручается товару, соответствующему наилучшим свойствам качества и безопасности отечественной продукции, признанной потребителями в России и поставляемой за ее пределы по планам и/или программам импортозамещения, что подтверждается документально. Товар должен получить статус «Лауреат» в текущем году. Обязательна рекомендация РКК с данными о том, как и когда планируется и реализуется импортозамещение данного товара.
Приз «Инновация-2016»	Приз вручается товару с новыми характеристиками: в документации, материалах, упаковке, технологиях изготовления, свойствах изделия, продукции, идентифицирующих новизну, подтвержденными документами на интеллектуальную собственность. Товар должен получить статус «Лауреат» в текущем году. Обязательна рекомендация РКК.
Приз «Народный промысел»	Уникальному изделию народных и художественных промыслов. Эта награда вручается за многолетнее и успешное сохранение российских традиций товаропроизводителю, подлинное и уникальное изделие которого в максимальной степени соответствует основным требованиям Дирекции Конкурса: – многолетнее сохранение российских традиций; – инновационные технологии; – использование нетрадиционных материалов; – лучшая презентация изделия в регионе. Обязательна рекомендация РКК.
Статус «Новинка»	Любым товарам, выпускаемым не более 2 лет (пищевая продукция) и 3 лет (товары для населения) с новыми характеристиками: в документации, материалах, упаковке, технологиях изготовления свойств изделия, продукции, иден-

	тифицирующих новизну. Обязательна рекомендация РКК.
Товар – Лауреат	Статус, присуждаемый товару – победителю федерального этапа Конкурса, у которого ОБКТ превышает заранее утвержденное пороговое значение.
Товар – Дипломант	Статус, присуждаемый товару – победителю федерального этапа Конкурса, у которого ОБКТ не превышает заранее утвержденное пороговое значение.
Почетный знак руководителям «За достижения в области качества»	Почетный знак «За достижения в области качества» является персональной наградой Конкурса, присуждаемой специалистам РКК, руководителям и ведущим специалистам предприятий и организаций, товары которых стали «Лауреатами» и «Дипломантами».
Почетный знак работникам «Отличник качества»	Почетный знак «Отличник качества» является персональной наградой Программы, присуждаемой лучшим работникам и представителям инженерно-технического персонала предприятий и организаций, товары которых стали «Лауреатами» и «Дипломантами» Конкурса Программы.
Подтверждается стратегическая состоятельность товара	Состояние свойств товара, при котором выраженная в баллах и одновременное учитываемая совокупность характеристик присущих ему производственных, экологических, социальных и ресурсных стратегий, помогает ему занять достойное место на рынке сбыта и увеличить объем продаж
Подтверждается стратегически устойчивое развитие (объекта хозяйственной деятельности предприятия, организации, компании и т.п.)	Стратегически устойчивое развитие (объекта) обеспечивается в единстве реализуемых (в соответствии с требованиями регламентов и национальных стандартов) стратегий хозяйственной деятельности: - чистота (на основе внедрения стандартов ИСО серии 14000 в сфере экологического менеджмента); - безопасность (на основе внедрения стандартов ССБТ и OHSAS серии 18000 в сфере менеджмента безопасности труда); - ресурсосбережение (на основе внедрения стандартов комплексов «Энергосбережение» и «Ресурсосбережение», а также концепций «Бережливого управления» и «Экономного производства» в сфере менеджмента энергоэффективности); - качество (на основе менеджмента качества в соответствии со стандартами ИСО серии 9000). Все вышеперечисленные стратегии являются аспектами для повышения имиджа и конкурентоспособности товара и товаропроизводителя.
Стимулируется гармоничное развитие (объекта хозяйственной деятельности)	Постоянно совершенствуемое и в меру инновационное (с обеспечением качества по назначению выпускаемой продукции, оказываемой услуг), экологически обоснованное (в конкретных условиях деятельности), соответствующее поддержанию потребительского спроса и ресурсосберегающее (материало- и энергоэффективное) проявление объекта хозяйственной деятельности в окружающей природной и социальных средах в течение ряда лет. <i>П р и м е ч а н и е. Гарантией является «Декларация качества», подписанная руководителем товаропроизводителя – участника Конкурса</i>

<p>Стимулируется модернизация производств</p>	<p>Усовершенствование, улучшение, обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества повышает шансы товара на получение статуса «Лауреат» в Конкурсе. Модернизируются в основном машины, оборудование, технологические процессы на предприятиях. Модернизация сопровождается выработкой современных инновационных и цивилизационных требований к развитию с внедрением их в сознание, отношения, коммуникации, вкусы, облики людей разных национальностей, вероисповеданий, партий для трансформации инфраструктуры и товаров всех отраслей промышленности, сельского хозяйства, медицины, культуры путем реализации изменений, усовершенствований, обеспечивая при этом энергоэффективность, ресурсосбережение, экобезопасность экономики в целом и на этой основе – уровень, качество жизни в социумах</p>
<p>Повышается показатель энергетической эффективности продукции, процесса</p>	<p>Энергетическая эффективность, отражаемая в соответствующих политиках товаропроизводителя – это «абсолютная, удельная или относительная величина потребления или потерь энергетических ресурсов для продукции любого назначения или технологического процесса». [ГОСТ Р 53905-2010 «Энергосбережение. Термины и определения»].</p>
<p>Стимулируется ресурсоэффективность хозяйственной деятельности</p>	<p>В представляемых на Конкурсах политиках ресурсосбережения или ресурсоэффективности отражается результат целенаправленной хозяйственной деятельности по экономии материальных и других ресурсов на стадиях жизненного цикла продукции и при ликвидации отходов на всех этапах их технологического цикла</p>
<p>Повышается конкурентоспособность (объекта хозяйственной деятельности, изделия, продукции, услуги)</p>	<p>«Конкурентоспособность - свойство объекта, характеризующееся степенью удовлетворения им конкурентной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность определяет способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке. На одном рынке объект может быть конкурентоспособным, на другом – нет. Конкурентоспособность может рассматриваться относительно таких объектов, как нормативные акты, научно-методические документы, проектно-конструкторская документация, технология, производство, выпускаемая продукция (выполняемая услуга), недвижимость, работник, информация, организация, регион, отрасль, любая сфера макросреды, страна в целом». [Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. -М.:ИНФРА-М.-2000]. «Конкурентоспособность – способность чего-либо конкурировать с себе подобным; быть на одном уровне в части функциональных возможностей. Конкурентоспособность, например, продукции проявляется на двух стадиях её жизненного цикла: на стадии реализации (продажи или обмена) и на стадии потребления (использования, применения, эксплуатации). На стадии реализации изделие, продукция, работа, услуга становятся товарами, оставаясь самими собой. [Федюкин В.К. Основы квалитологии. Часть 1. Учебное пособие. 2-е изд., испр. и доп.-СПб.: СПбГИЭУ. 2002].</p> <p><i>Примечания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентоспособность отражает потенциальную способность продукции, ставшей товаром, быть покупаемой на рынке. 2. Если тот же вид продукции приобретает на рынке повторно (неоднократно), доказав не только свою привлекательность, но и полезность, безопасность, то можно уверенно говорить об актуальной способности товара быть конкурентосостоятельным 3. Конкурентоспособность зависит от качества товара и его цены, от затрат ресурсов на стадиях применения, а также от имиджа страны, фирм производителя и поставщика, от сезона, времени и места продажи, от ряда других обстоятельств и свойств товара, от рыночных, а также иных условий реализации товаров.

<p>Повышается конкурентосостоятельность (объекта, изделия, продукции, т.е. любого товара)</p>	<p>Изменением № 1 ГОСТ Р 52104-2003 Ресурсосбережение. Термины и определения - введено следующее определение: «5.32 конкурентосостоятельность изделия: Реальная потребительская оценочная характеристика изделия, приобретенного в условиях определенных целевого рынка и периода времени, определяемая как его актуальная способность удовлетворить нужды конкретного пользователя по показателям качества, экологичности, безопасности, бережливости (эффективности материало-, энергопотребления), а также затратам на приобретение и на использование (хранение пищевого продукта, функционирование прибора, эксплуатацию автомобиля, сервис и т.п.) данного изделия по назначению».</p> <p><i>Примечания:</i> 1. Конкурентосостоятельность определяется по отношению к конкретному изделию, виду продукции, о которых есть сведения о признании их потребителями и желанием повторного приобретения товара одним и тем же покупателем. 2. Применительно к Конкурсу оценка конкурентосостоятельности происходит по шести аспектам: качество, экологичность, безопасность, бережливость, цена (при покупке), затраты (при использовании).</p>
<p>Потребительская корзина региона заполняется качественными и безопасными товарами</p>	<p>В результате проведения Конкурса в регионах гармонизируется минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.</p>
<p>Стимулирование импортозамещения в России в рамках федеральных конкурсов</p>	<p>Активным фактором, который может способствовать импортозамещению, является участие товаропроизводителей в федеральных конкурсах. Например, в конкурсе Минпромторга России «Сделано в России», в конкурсах на Премии Правительства РФ в области качества, а также в самом массовом и успешно реализуемом с 1998 года в более чем 70 регионах РФ Конкурсе «100 лучших товаров России», результаты которого могут быть учтены при выполнении требований Федерального закона РФ № 488-ФЗ "О промышленной политике в Российской Федерации" и в составе других федеральных конкурсов.</p>

Дополнение 1

Выписка из ФЗ «О техническом регулировании» от 27.12.2002 № 184-ФЗ
«Глава 10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ И ПЕРЕХОДНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ»

Статья 46. Переходные положения

1. Со дня вступления в силу настоящего Федерального закона впредь до вступления в силу соответствующих технических регламентов требования к продукции или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению только в части, соответствующей целям:

- (в ред. Федеральных законов от 01.05.2007 № 65-ФЗ, от 21.07.2011 № 255-ФЗ)
- защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества;
- охраны окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений;
- предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей; (в ред. Федерального закона от 21.07.2011 № 255-ФЗ);
- обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения;

(абзац введен Федеральным законом от 23.11.2009 № 261-ФЗ, в ред. Федерального закона от 21.07.2011 № 255-ФЗ)».

Положения Закона для лучшего понимания графически структурированы в виде модели на рисунке 1 с обходом сторон квадрата: справа вверх, налево и вниз. При таком наглядном представлении статьи ФЗ ясно, что «предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей» как раз и выражает требования к товаропроизводителю в части обеспечения качества и оценки соответствия товаров для потребителей, что прямо в ФЗ не выражено.

Примечания

1. Названия блоков стратегий, представленные в скобках, добавлены для уяснения того, на какие цели четко ориентированы положения данной Статьи 46 № 184-ФЗ.

2. Стратегии в теории стандартософии расположены по сторонам «рамочного» стратегического квадрата (или прямоугольника) следующим образом: «Целе-экофера» - сверху, «Социосфера» - справа, «Ресурсофера» - внизу, «Техносфера» - слева, – образуя при такой ориентации бинары (пары), которые в философии называются «субъект-предикатными» (вынужденно сосуществуют в противоборстве, но не во взаимоуничтожении).

3. Вместе эти стратегии («Целе-экофера», «Социосфера», «Ресурсофера», «Техносфера») применительно к конкретным явлениям, объектам и субъектам образуют при информационном наполнении «рамочных» структур «стандарты понимания», т.е. интеллектуальные модели во всех пластах знаний, в природных явлениях и видах деятельности людей. Модели «стандартов понимания» могут описывать процессы, происходящие и в областях экологии, ресурсосбережения, образования, медицины и др.

[1] Плущевский М.Б. Авторские стандарты понимания (в дополнение к социальным и национальным стандартам). -М.: АСМС, 2009, 112 с. с ил. (Изложены теоретические и практические результаты многолетней разработки графических моделей – названных автором «стандартами понимания»).



Рисунок 1 - Стандарт понимания: модель «ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ».

Фрагмент «Федерального закона Российской Федерации от 21 июля 2014 г. № 219-ФЗ»
"О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды»
и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Вступил в силу с 1 января 2015 г.

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 10 января 2002 года N 7-ФЗ "Об охране окружающей среды" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 2, ст. 133; 2004, N 35, ст. 3607; 2005, N 1, ст. 25; N 19, ст. 1752; 2006, N 1, ст. 10; N 52, ст. 5498; 2008, N 26, ст. 3012; 2009, N 1, ст. 17; N 52, ст. 6450; 2011, N 1, ст. 54; N 30, ст. 4590, 4591, 4596; N 48, ст. 6732; N 50, ст. 7359; 2012, N 26, ст. 3446; 2013, N 30, ст. 4059; N 52, ст. 6971; 2014, N 11, ст. 1092) следующие изменения:

и) абзац тридцать четвертый считать абзацем тридцать пятым и изложить его в следующей редакции:

«наилучшая доступная технология - технология производства продукции (товаров), выполнения работ, оказания услуг, определяемая на основе современных достижений науки и техники и наилучшего сочетания критериев достижения целей охраны окружающей среды при условии наличия технической возможности ее применения»;

к) абзацы тридцать пятый - пятидесятый считать соответственно абзацами тридцать шестым - пятьдесят первым;

Статья 28¹. Наилучшие доступные технологии

1. Применение наилучших доступных технологий направлено на комплексное предотвращение и (или) минимизацию негативного воздействия на окружающую среду.

2. К областям применения наилучших доступных технологий могут быть отнесены хозяйственная и (или) иная деятельность, которая оказывает значительное негативное воздействие на окружающую среду, и технологические процессы, оборудование, технические способы и методы, применяемые при осуществлении хозяйственной и (или) иной деятельности.

Области применения наилучших доступных технологий устанавливаются Правительством Российской Федерации.

3. Определение технологических процессов, оборудования, технических способов, методов в качестве наилучшей доступной технологии для конкретной области применения осуществляется уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти, который создает технические рабочие группы, включающие экспертов заинтересованных федеральных органов исполнительной власти, государственных научных организаций, некоммерческих организаций, в том числе государственных корпораций.

4. Сочетанием критериев достижения целей охраны окружающей среды для определения наилучшей доступной технологии являются:

наименьший уровень негативного воздействия на окружающую среду в расчете на единицу времени или объем производимой продукции (товара), выполняемой работы, оказываемой услуги либо другие предусмотренные международными договорами Российской Федерации показатели;

экономическая эффективность ее внедрения и эксплуатации;

применение ресурсо- и энергосберегающих методов;

период ее внедрения;

промышленное внедрение этой технологии на двух и более объектах, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду.

5. Методические рекомендации по определению технологии в качестве наилучшей доступной технологии разрабатываются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.

6. Информационно-технические справочники по наилучшим доступным технологиям, применяемым в отнесенных к областям применения наилучших доступных технологий видах хозяйственной и (или) иной деятельности, содержат следующие сведения:

указание о конкретном виде хозяйственной и (или) иной деятельности (отрасли, части отрасли, производства), осуществляемой в Российской Федерации, включая используемые сырье, топливо;

описание основных экологических проблем, характерных для конкретного вида хозяйственной и (или) иной деятельности;

методология определения наилучшей доступной технологии;

описание наилучшей доступной технологии для конкретного вида хозяйственной и (или) иной деятельности, в том числе перечень основного технологического оборудования;

технологические показатели наилучших доступных технологий;

методы, применяемые при осуществлении технологических процессов для снижения их негативного воздействия на окружающую среду и не требующие технического переоснащения, реконструкции объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду;

оценка преимуществ внедрения наилучшей доступной технологии для окружающей среды;

данные об ограничении применения наилучшей доступной технологии;

экономические показатели, характеризующие наилучшую доступную технологию;

сведения о новейших наилучших доступных технологиях, в отношении которых проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы или осуществляется их опытно-промышленное внедрение;

иные сведения, имеющие значение для практического применения наилучшей доступной технологии.

7. Информационно-технические справочники по наилучшим доступным технологиям разрабатываются с учетом имеющихся в Российской Федерации технологий, оборудования, сырья, других ресурсов, а также с учетом климатических, экономических и социальных особенностей Российской Федерации. При их разработке могут использоваться международные информационно-технические справочники по наилучшим доступным технологиям.

8. Пересмотр технологий, определенных в качестве наилучшей доступной технологии, осуществляется не реже чем один раз в десять лет.

9. Порядок определения технологии в качестве наилучшей доступной технологии, а также разработки, актуализации и опубликования информационно-технических справочников по наилучшим доступным технологиям устанавливается Правительством Российской Федерации.

10. Внедрением наилучшей доступной технологии юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями признается ограниченный во времени процесс проектирования, реконструкции, технического перевооружения объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду, установки оборудования, а также применение технологий, которые описаны в опубликованных информационно-технических справочниках по наилучшим доступным технологиям и (или) показатели воздействия на окружающую среду которых не должны превышать установленные технологические показатели наилучших доступных технологий»;

15) пункт 1 статьи 29 дополнить абзацем следующего содержания: «технологические показатели наилучших доступных технологий»

Статья 12

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2015 года, за исключением положений, для которых настоящей статьёй установлены иные сроки вступления их в силу».

Примечание – целесообразно ознакомиться со статьей на тему НДТ в России:

Плущевский М.Б. Унификация терминов и определений в области НДТ как фактор успешной реализации положений законодательства// Мир стандартов, № 9-10, 2015, сс.50-70 (Проведен анализ терминологии и предложено определение термина НДТ. Приведены в цвете два стандарта понимания).